



Nuoro, 24 Novembre 2011

PROGETTO MOSAICO: SECONDA TAPPA A FONNI PER LA BARBAGIA-MANDROLISAI Confindustria apre uno Sportello territoriale per l'area

Si terrà **Venerdì 2 Dicembre a Fonni alle ore 17.00 presso la sala convegni dell'Hotel "Sa Orte" il secondo appuntamento del progetto MOSAICO.** La tappa di Fonni fa seguito alla prima tenutasi lo scorso Ottobre a Macomer e fa parte di una serie di incontri itineranti che caratterizzano il progetto ideato da Confindustria Sardegna Centrale con l'obiettivo di promuovere le imprese e dare risalto alle singole realtà territoriali del Nuorese e dell'Ogliastra. Una campagna di valorizzazione delle imprese e del territorio che toccherà tutti i territori della Sardegna centrale, in particolare dando voce agli imprenditori, che potranno contare sull'ascolto diretto di istituzioni, politici e cittadini e condividere le caratteristiche e le potenzialità che possono realmente dare slancio e ripresa all'economia. Il progetto MOSAICO è un segnale di vicinanza al territorio, una dimensione concreta ed operativa di Confindustria ed attenzione ai problemi diretti e reali delle imprese che rappresenta e promuove. Negli incontri l'imprenditore è reso protagonista attivo e propositivo.

*L'incontro di Fonni – spiega il presidente dell'Associazione **Roberto Bornioli** - segue un format già collaudato positivamente per il Marghine, e sarà incentrato su una sintesi degli aspetti produttivi del territorio della Barbagia Mandrolisai. In particolare per le sue potenzialità esprimibili dal settore agroalimentare, dalle risorse ambientali e del turismo. Tutto ciò nell'ottica di spezzare l'isolamento delle zone interne, incoraggiando anche l'uso corretto e condiviso di diversi strumenti per lo sviluppo come i PIA, ed i GAL capaci stimolare gli investimenti infrastrutturali e produttivi nel territorio, caratterizzato da una orografia difficile, da una elevata polverizzazione produttiva e da un elevato tasso di spopolamento.*

La scelta di Fonni come sede della tappa di Mosaico è dettata in primo luogo dalla presenza di importanti realtà produttive del settore agroalimentare e turistico ricettivo. Oltre questo aspetto si è considerato un patrimonio ambientale rilevante. Tutti elementi presenti con diverse gradazioni, negli altri centri dell'area che a loro volta possono vantare altrettanti importanti attività dei settori citati, infrastrutture energetiche legate all'energia (idroelettrico e distribuzione gas in rete). La creazione di un marchio d'area marchio, una politica di qualità per i prodotti locali anche attraverso la Grande Distribuzione, sviluppo del legame mare-montagna e del turismo ambientale e low cost, insieme alla risorsa acqua ed al patrimonio boschivo del territorio, sono alcuni degli argomenti chiave dell'incontro. Il filo conduttore è la necessità di strumenti per favorire un processo organico e coordinato condivisa dalle comunità e decisa dal basso, capace di migliorare l'accessibilità del territorio e sviluppare attività di marketing territoriale in grado di valorizzare, tutelare e rendere produttive, le immense ricchezze materiali ed immateriali custodite tra queste montagne.

Lo sviluppo di reti, filiere e sistemi d'impresa e territoriali, è sostenuto da Confindustria che per l'occasione **presenterà il suo nuovo sportello territoriale per la Barbagia Mandrolisai**, che si va ad aggiungere a quelli già attivi nelle diverse aree della Sardegna centrale.

In quasi tre ore di programma, verrà presentato un breve video sull'economia e le risorse locali, che analizza i punti di forza e debolezza del territorio e indica ipotesi di sviluppo a cui fa seguito un focus su ambiente, turismo ed agroalimentare. In chiusura la fase del dibattito, da considerarsi fondamentale in quanto sono previsti gli interventi degli imprenditori con le loro testimonianze, orientamenti e aspettative, dai quali emergeranno proposte concrete. *Il progetto MOSAICO – evidenzia il presidente Bornioli - si propone di rafforzare la presenza territoriale e la vicinanza dell'Associazione alle imprese per fare sistema, aggregare e sostenere una valida rete di valorizzazione, sviluppo e supporto. E' un'occasione per conoscere ancora meglio ciò che l'Associazione realizza per le imprese aderenti e quali possano essere gli sviluppi futuri dell'attività a tutela di chi fa impresa nel territorio.*